



## **Typisch Österreichisch: Starke Bärenmarke Berndorf im atello BusinessClub Sommerliches Kamingespräch mit Dr. Peter Pichler und Mag. Norbert Zimmermann**

Wien, 22.06.2009

Am Donnerstag, den 18.06.2009, bat atello BusinessClub Initiator Gerhard Tessar zum zweiten Event des BusinessClub Jahres 2009, das ganz unter einem österreichischen Motto stand, was sich neben der Keynote auch im kulinarischen Verwöhnprogramm von k47-Küchenoberhaupt Reinhard Gerer sowie im trachtigen Dresscode der Eventgäste widerspiegelte. Zum Gespräch über Entwicklung und Stärken der Berndorf AG wurde die Unternehmensspitze Dr. Peter Pichler (Vorstandsvorsitzender) und Mag. Norbert Zimmermann (Aufsichtsratsvorsitzender und Mehrheitseigentümer) gebeten. Durch den Abend führte Moderatorin Johanna Setzer (Puls 4).

Im Keynote-Vortrag reflektierten die beiden Unternehmer über das Image Österreichs sowie Selbst- und Fremdbild der Alpenrepublik und sprachen am Beispiel der (bären-)starken Marke Berndorf über die Chancen, Risiken und Herausforderungen von Marken, die sich aus den Wirtschaftswegen ergeben. Berndorf-Boss Peter Pichler hat, der aktuellen ökonomischen Lage entsprechend, ein Maßnahmenpaket zurecht geschnürt, das u.a. Kurzarbeit und Überstundenabbau beinhaltet. Dennoch sieht sich der Konzern der „Krise“ gewachsen. Norbert Zimmermann verortet ihren Beginn übrigens vor allem in den Köpfen, woraus sich eine Kettenreaktion ergab, die nahezu alle Branchen erfasst und die Realwirtschaft in den Keller rauschen ließ. Was nun nötig sei – und hier gehen die beiden Berndorf Miteigentümer mit zahlreichen österreichischen Managern und Unternehmern d'accord – sei eine Werteneuorientierung. „Wenn Führungskräfte Wasser predigen und Wein trinken, funktioniert es nicht.“

Auch der Vorzeigekonzern ist von drastischen Auftragsrückgängen nicht verschont geblieben und muss bei rückläufiger Nachfrage auch die Personalkapazitäten anpassen. Derzeit beschränke sich die Kurzarbeit auf zwei Unternehmen, bekundete der Vorstandsvorsitzende im Gespräch. Auf das österreichische Modell der Kurzarbeit angesprochen, bekannte Peter Pichler, dass er dieses für „arbeitgeberunfreundlich“ und „viel zu unflexibel“ hält. Eine Bodenbildungsphase ortet er erst 2010, doch dafür ist das Unternehmen gerüstet: Die beiden Mitaktionäre von Berndorf sind davon überzeugt, dass die „Bauchladenoptik“, die dem Konzern wegen der vielfältigen Geschäftsbereiche oftmals zugeschrieben wird, einer Risikostreuung gleichkommt, da die einzelnen Segmente stets unterschiedlichen Entwicklungen unterzogen sind. So beschreiben Norbert Zimmermann und Peter Pichler den Industrie-Konzern viel eher als „Perlenkette“, auf der die Tätigkeitsfelder feinsäuberlich und ansprechend gereiht sind. Bei einem Blick in die Zukunft von Berndorf verrät das eingespielte Duett, dass genügend Finanzmittel vorhanden seien, um – bei einem passenden Angebot – einen Unternehmenszukauf zu wagen.



Veranstaltungsort des atello BusinessClub war wie immer der k47-keyclub vienna, wo anschließend an den Impuls von Peter Pichler und Norbert Zimmermann in gemütlicher Atmosphäre genetztwerk und von Reinhard Gerer kulinarisch und dem Credo des Abends entsprechend typisch österreichisch verwöhnt wurde.

**Unter den Gästen gesichtet:**

Panasonic Österreich Unternehmenssprecher – Philipp Breitenecker, Schaeffler Austria Geschäftsführer – Oliver Lödl MBA, Avaya Austria Managing Director – Wolfgang Lesiak, Wanzl Geschäftsführer – Franz Brosch, Altmann Industrietechnik Geschäftsführer – August Gruber, T-Mobile Geschäftskunden Vertriebsleiter – Ewald Zadrazil, ageres Boss – Christian Lager, Private Banking Director der Capital Bank – Albert Wiedner, V-Private Vorstand – Helmut Oberheim, Brunswick Corporate Communication Partner – Ronald Schranz, ABB Sales Manager – Harald Grauszer und viele andere mehr.

**Zusatzinformation Berndorf AG:**

Umsatz 2008:	445,96 Mio Euro	(2007: 232,55 Mio Euro)
EGT 2008:	35,32 Mio Euro	(2007: 24,96 Mio Euro)
Mitarbeiter 2008:	2.300	(2007: 2.677)
Eigenkapitalquote 2008:	37,1%	(2007: 36,0%)
Export:	90% des Konzernumsatzes werden im Ausland generiert	

Die (bären-)starke Marke Berndorf hat sich von einem Sanierungsfall Ende der 1980er Jahre nach dem Management-Buy-Out 1988 durch Mag. Norbert Zimmermann zu einem österreichischen Vorzeigeunternehmen in der metallverarbeitenden Industrie entwickelt. Als internationaler Konzern verfügen die über 60 Unternehmen der Berndorf Gruppe über Produktions- und Servicegesellschaften in über 20 Ländern, vor allem in Europa, den USA, China, Indien und Brasilien und sind in Geschäftsbereichen wie Werkzeugbau, Band- und Pressbleche, Wärmebehandlung, Bäderbau und Verfahrenstechnik tätig. Darüberhinaus ist Berndorf auch an Joint Ventures im Industrie- und Dienstleistungsbereich beteiligt. Vergangenen Sommer wechselte der Sanierer Mag. Norbert Zimmermann in den Aufsichtsrat. Das langjährige Vorstandsmitglied und Eigentümer von 10% der Berndorf AG, Dr. Peter Pichler, folgte ihm 2008 als Vorstandsvorsitzender nach. [www.berndorf.at](http://www.berndorf.at)



**Zusatzinformation atello BusinessClub:**

Der atello BusinessClub wurde 2004 von Gerhard Tessar mit dem ambitionierten Ziel gegründet, eine Plattform zum wechselseitigen Austausch von Unternehmen zu ermöglichen. Heute sind an die 100 Persönlichkeiten aus Unternehmertum und Management, die sich regelmäßig zum Kammingespräch mit interessanten Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und Politik zusammenfinden und über aktuelle Ereignisse diskutieren, Erfahrungen austauschen und Networking betreiben.

*[www.atello-businessClub.at](http://www.atello-businessClub.at)*

**Rückfragehinweise:**

Mag. Veronika Fischer  
atello BusinessClub

a-1230 wien, tenschertstrasse 3  
Tel: 0043-1-6173000  
Fax: 0043-1-617300090  
Email: [v.fischer@atello.at](mailto:v.fischer@atello.at)  
Web: [www.atello-businessclub.at](http://www.atello-businessclub.at)